Social Media Management and Marketing Plan

# J O A N N A M A R I E A G U R A

*T Y P E O F B U S I N E S S :* F R E E L A N C I N G S E R V I C E S

*L O C A T I O N / A R E A O F O P E R A T I O N :* P H I L I P P I N E S

# S O C I A L M E D I A M A N A G E M E N T P L A N

1. . B U S I N E S S B R A N D I N G - C O M P L E T E D 
2. . S O C I A L M E D I A A S S E S M E N T A N D P L A N N I N G A . F A C E B O O K P A G E - C O M P L E T E D 

B . I N S T A G R A M - T O B E C R E A T E D

C . T W I T T E R - T O B E C R E A T E D

D . P I N T E R E S T - T O B E C R E A T E D E . Y O U T U B E - O P T I O N A L

F . T I K T O K - C O M P L E T E D G . L I N K E D - C O M P L E T E D

1. . K E Y W O R D R E S E A R C H - D O N E
2. . S O C I A L M E D I A C R E A T I O N A N D O P T I M I Z A T I O N

A . A C C O U N T C R E A T I O N - F O R C O M P L E T I O N B . G E N E R A L I N F O R M A T I O N

C . P R O F I L E P I C T U R E / L O G O D . C O V E R P H O T O

E . B I O I N F O R M A T I O N

F . W E B S I T E - T O B E C R E A T E D G . H E A D E R A N D T A G L I N E

H . H A S G T A G S

1. . S O C I A L M E D I A C O N T E N T C R E A T I O N A . T Y P E O F C O N T E N T T O B E P O S T E D

P H O T O S V I D E O S

P O S T E R S G I F

Need to be optimized

1. . S O C I A L M E D I A C O N T E N T M A N A G E M E N T

A . P O S T F R E Q U E N C Y - E V E R Y D A Y

B . N U M B E R O F P O S T P E R D A Y - 1 O R 2 T I M E S C . W A T E R M A R K S / L O G O / L I N K S / Q R C O D E S

1. . S O C I A L M E D I A I N T E R A C T I O N A N D C O M M U N I T Y G R O W T H A N D M A N A G E M E N T

A . J O I N A N D I N T E R A C T W I T H R E L A T E D G R O U P S / C O M M U N I T I E S / P A G E S

B . S H A R E I N F O R M A T I O N R E L E V A N T T O C U R R E N T E V E N T S A N D L A T E S T T R E N D S

C . C O N D U C T R E L E V A N T S U R V E Y S / P O L L S 8 . I N T E R A C T I O N S

A . P U B L I C / S H A R E A B L E / P R I N T A B L E B . R E Q U E S T F O R F E E D B A C K

C . R A T I N G T O E X P E R I E N C E / S E R V I C E S D E L I V E R E D

D . G E N E R A T E D E F A U L T C O M M E N T T O P O S T I N T H E A C T U A L P A G E , I N O T H E R I N T E R A C T I V E A N D R E L A T E D S I T E S

E . G E N E R A T E A U T O M A T E D G R E E T I N G M E S S A G E S A N D R E S P O N S E S

9 . I N S I G H T S

A . C R E A T E A C C O U N T K E Y H O L E

H O O T S U I T E

T W I T T E R C O U N T E R T W E E T R E A C H


# S O C I A L M E D I A M A R K E T I N G P L A N

1. . I D E N T I F Y I N G T H E T A R G E T M A R K E T A . G E N D E R

B . A G E

C . C O M M U N I T Y G R O U P / B R A C K E T D . G E O G R A P H I C A L L O C A T I O N S

E . D E F I N E D M A R K E T S E C T O R S

1. . C R E A T I N G M A R K E T I N G P L A N A . E X E C U T I V E S U M M A R Y

B . S E T T I N G O F M E T R I C D R I V E N G O A L

C . O U T L I N E O F I D E A L C U S T O M E R S / U S E R P E R S O N A S

G E N D E R A G E

A C T I V E I N C O M E

M A I N A C T I V I T I E S

P R I M A R Y U S E S O F S O C I A L M E D I A S D . C O N T E N T C A L E N D A R

W E E K L Y C O N T E N T

B E S T T I M E T O P O S T

E . R E S E A R C H C O M P E T I T O R S

D I V I S I O N S O F C O M P E T I T O R S S O C I A L M E D I A S T R A T E G Y

Y E A R L Y G R O W T H M A R K E T C A P I T A L

M A R K E T I N G T A C T I C S

* 1. . B L O G / C O N T E N T M A R K E T I N G
	2. . S O C I A L M E D I A M A R K E T I N G
	3. . S E O M A R K E T I N G S W O T A N A L Y S I S

S E T O F A C C U R A T E K E Y B A S E L I N E A N D M E T R I C S R E P O R T I N G G U I D E L I N E S

1. . B R A N D A W A R E N E S S

A . C U S T O M H A S H T A G S B . D I S P L A Y A D S

C . R E G U L A R P O S T I N G I N A L L A C C O U N T S D . C O L L A B O R A T I O N A N D P A R T N E R S H I P S E . I N F O G R A P H I C S

1. . P R O M O T I N G P R O D U C T S A N D S E R V I C E S

A . G O O G L E M Y B U S I N E S S P R O M O T I O N S B . E M A I L M A R K E T I N G

C . B L O G P O S T S

D . C U S T O M E R R E V I E W S E . S O C I A L M E D I A P O S T S F . F A C E B O O K A D S

1. . M A R K E T I N G A N D A D V E R T I S I N G A . O R G A N I C

B . P A I D

1. . N E T W O R K I N G

A . S I T E S , C O M M U N I T Y A N D P A G E S W I T H S I M I L A R B U S I N E S S E S , R E L A T E D S E R V I C E S

1. . M O N I T O R I N G A N D E V A L U A T I N G C A M P A I G N S A . C R E A T I N G M E T R I C S

B . C O M P A R A T I V E S O C I A L A N A L Y T I C T O O L S ( R E A L T I M E ) C . R E P O R T S

1. . E N G A G E M E N T S

A . V I D E O A N D E M A I L

B . P O L L S A N D S U R V E Y S C . M E S S E N G E R B O T S

D . C A L C U L A T I O N A N D I N F O G R A P H I C S 9 . I N S I G H T S

A . S O C I A L M E D I A M A R K E T I N G T O O L S K E Y W O R D P L A N N E R

G O O G L E T R E N D S W E A R E S O C I A L